1	1. Collocare una singolare disciplina
1	1.1 Un vasto quadro di riferimento
3	1.2 Cultura e società
4	1.3 La cultura è comunicata
8	1.4 L'industria culturale e la postmodernità
11	2. La sociologia delle arti
11	2.1 Premesse metodologiche
12	2.2 Demarcare il campo di ricerca
13	2.3 Scontro di prospettive
14	2.4 La prospettiva estetica
16	2.5 La prospettiva sociologica
25	2.6 Strategie e risultati
29	3. I temi generali
29	3.1 Il valore
35	3.2 L'aura
39	3.3 Vero vs falso
40	3.4 La teoria del riflesso
43	3.5 Arte colta vs arte popolare
49	3.6 La censura
52	3.7 Due grandi insoliti
55	4. La «comunicazione artistica»
55	4.1 La significazione in arte
63	4.2 Il «rumore artistico»
66	4.3 Linguaggio, stile, innovazione
74	4.4 La traduzione
80	4.5 Teoria della ricezione
88	4.6 La durata
91	4.7 Il gusto e la moda
96	4.8 Media e arte
99	4.9 Il destino dell'arte
107	5. Un primo step riflessivo
107	5.1 L'«intenzione artistica»
110	5.2 Convenzioni
113	5.3 Una forma di conoscenza
116	5.4 Arte e socialità
119	5.5 Il fattore umano
125	6. Per una sociologia sistematica delle arti
125	6.1 Le tre prospettive di indagine
126	6.2 L'arte come sistema
135	6.3 Le funzioni dell'arte
144	6.4 Professione artista?

VI INDICE

149	7. Sociologia delle arti visive
149	7.1 La prospettiva sistemica
160	7.2 La comunicazione visiva
162	7.3 Professione pittore (?) Indagine empirica
175	8. Sociologia della musica
175	8.1 Temi generali
178	8.2 Il «sistema» musicale
188	8.3 La comunicazione musicale
202	8.4 Professione musicista (?) Indagine empirica
211	9. Sociologia della letteratura
211	9.1 Concetti generali
224	9.2 Linguaggi massmediatici e linguaggi artistici
230	9.3 Professione scrittore (?) Indagine empirica
235	10. Tre spunti conclusivi
237	Bibliografia